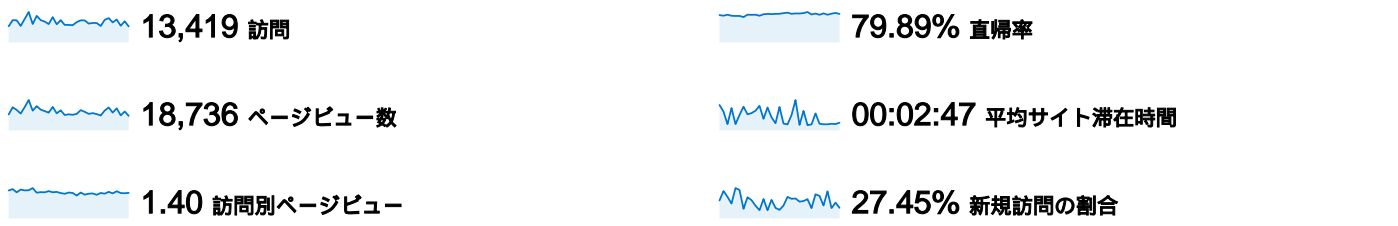
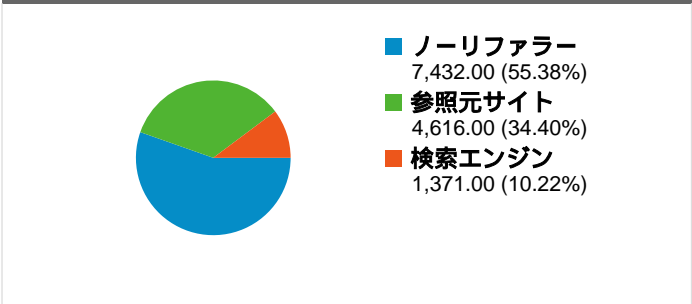


利用状況



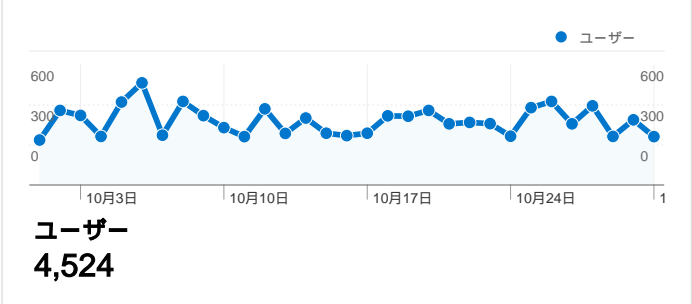
トラフィック サマリー



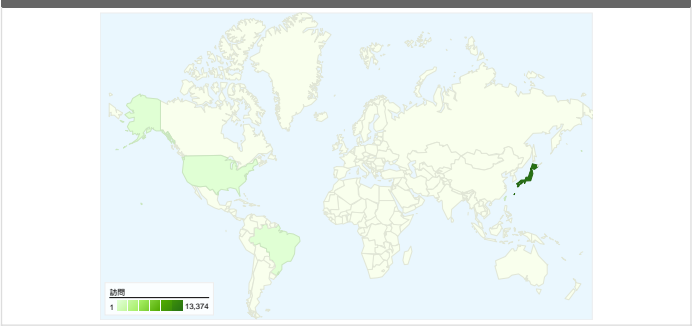
コンテンツ サマリー

ページ数	ページビュー数	ページビュー数の割合
/freeshipping/	9,214	49.18%
/	4,863	25.96%
/mobile/	1,645	8.78%
/info.html	130	0.69%
/single?asin=B004Y44JDC	94	0.50%

ユーザー サマリー

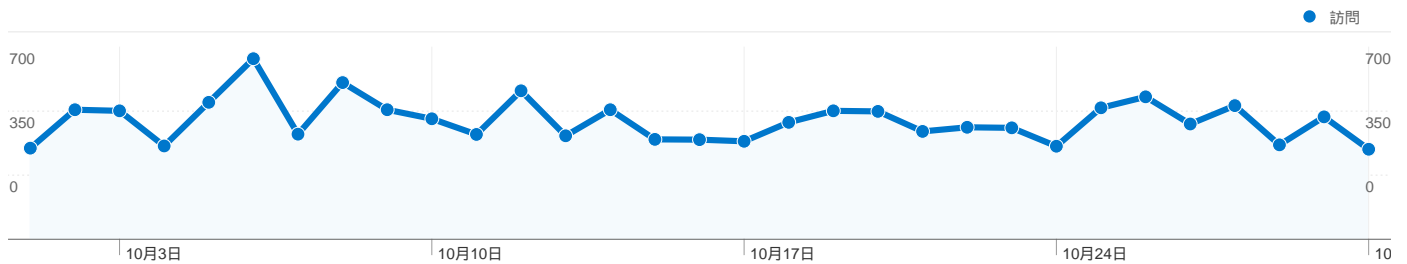


地図上のデータ表示



トラフィック サマリー

比較: サイト

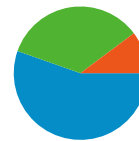


すべてのトラフィックからの合計セッション数 13,419

55.38% ノーリファラー

34.40% 参照元サイト

10.22% 検索エンジン



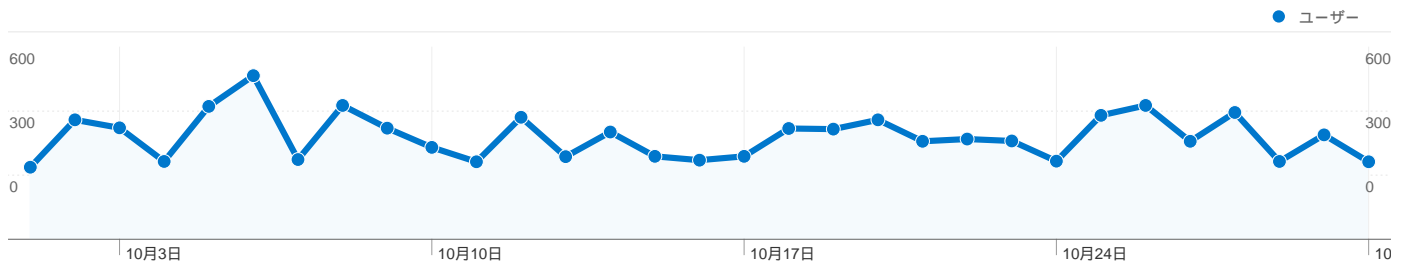
■ ノーリファラー
7,432.00 (55.38%)

■ 参照元サイト
4,616.00 (34.40%)

■ 検索エンジン
1,371.00 (10.22%)

上位のトラフィック

参照元	訪問数	訪問 %	キーワード	訪問数	訪問 %
(direct) ((none))	7,432	55.38%	投げ売り堂	858	62.58%
ime.nu (referral)	2,782	20.73%	投売り堂	122	8.90%
google (organic)	1,006	7.50%	http://www.nageuridou.com/	68	4.96%
t.co (referral)	844	6.29%	おもちゃショックウェブ	51	3.72%
yahoo (organic)	358	2.67%	%e6%8a%95%e3%81%92%e	27	1.97%



このサイトのユーザー数 4,524

13,419 訪問数

4,524 ユニークユーザー数

18,736 ページビュー数

1.40 平均ページビュー数

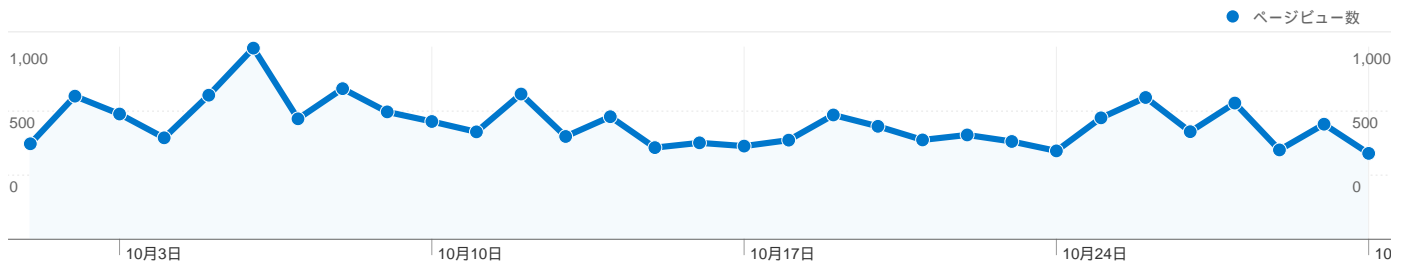
00:02:47 サイト滞在時間

79.89% 直帰率

27.45% 新規訪問数

技術に関するプロフィール


ブラウザ	訪問数	訪問 %
Internet Explorer	5,179	38.59%
Firefox	4,053	30.20%
Safari	1,426	10.63%
Chrome	1,190	8.87%
Android Browser	545	4.06%



このサイトのページが表示された合計回数 18,736

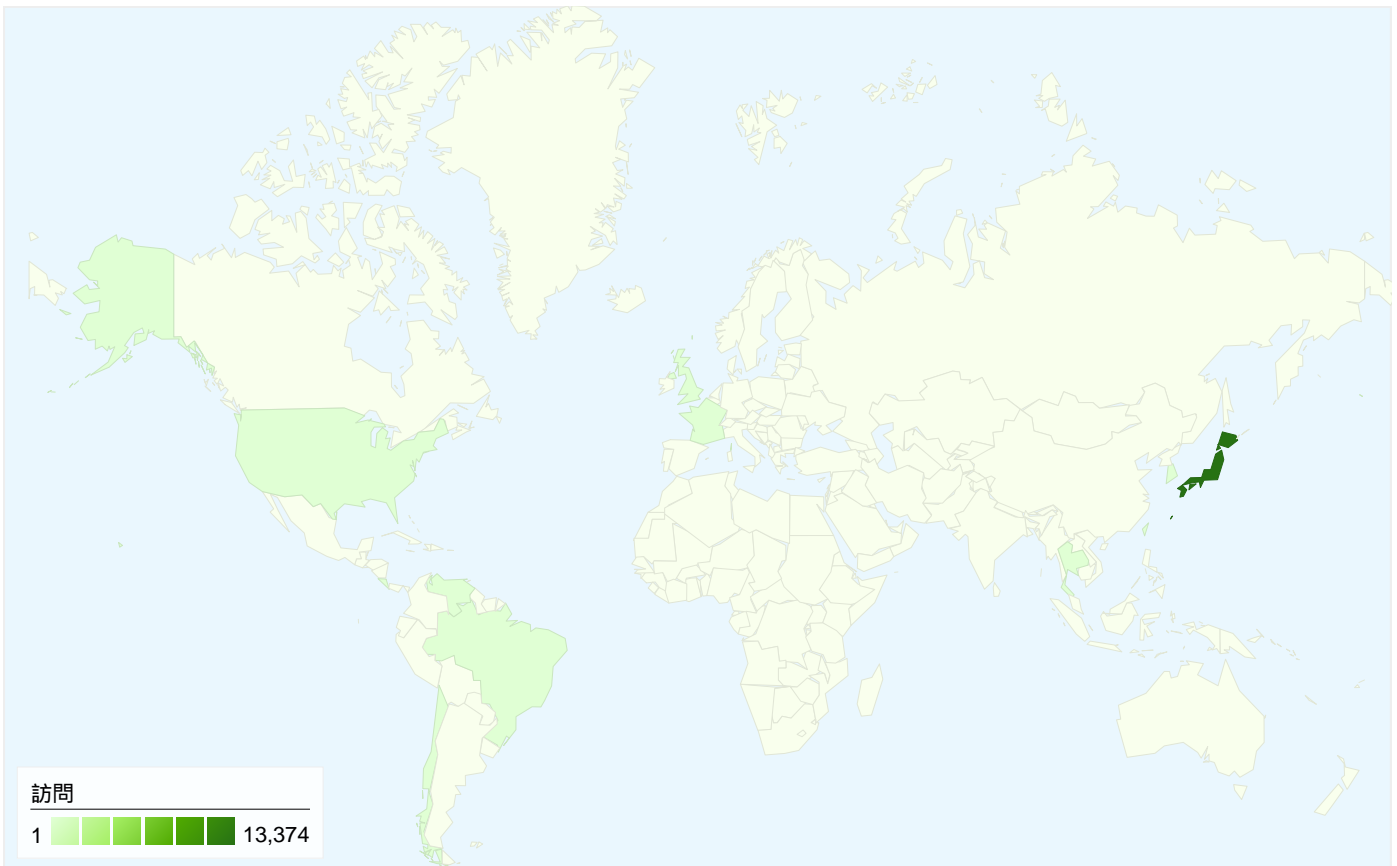
 18,736 ページビュー数

 16,405 ユニーク表示数

 79.89% 直帰率

上位のコンテンツ

ページ数	ページビュー数	ページビュー数の割合
/freeshipping/	9,214	49.18%
/	4,863	25.96%
/mobile/	1,645	8.78%
/info.html	130	0.69%
/single?asin=B004Y44JDC	94	0.50%



13 国/地域からのセッション数 13,419

利用状況

訪問	訪問別ページビュー	平均サイト滞在時間	新規訪問の割合	直帰率	
13,419 サイト全体の割合: 100.00%	1.40 サイトの平均: 1.40 (0.00%)	00:02:47 サイトの平均: 00:02:47 (0.00%)	27.46% サイトの平均: 27.45% (0.03%)	79.89% サイトの平均: 79.89% (0.00%)	
国/地域	訪問	訪問別ページビュー	平均サイト滞在時間	新規訪問の割合	直帰率
Japan	13,374	1.40	00:02:47	27.26%	79.85%
United States	15	1.13	00:00:15	100.00%	93.33%
(not set)	9	1.22	00:00:15	88.89%	88.89%
Taiwan	8	1.00	00:00:00	75.00%	100.00%
Brazil	3	1.00	00:00:00	33.33%	100.00%
South Korea	2	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
Hong Kong	2	1.00	00:00:00	50.00%	100.00%
United Kingdom	1	2.00	00:00:03	100.00%	0.00%
Costa Rica	1	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
Thailand	1	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%